

Claudio Teodori

Università degli Studi di Brescia, Dipartimento di Economia e Management – claudio.teodori@unibs.it

La mia **attività scientifica** si è prevalentemente sviluppata nelle seguenti aree di ricerca.

1. Comunicazione economico-finanziaria e non finanziaria.
2. Bilancio e principi contabili nazionali e internazionali.
3. Analisi di bilancio.
4. Pubbliche amministrazioni e accounting.
5. Crisi di impresa.
6. Accounting education.
7. Accounting e innovazione.

Partecipazione a numerosi gruppi di studio Sidrea e Aidea in qualità sia di componente sia di coordinatore.

Direttore del Comitato scientifico della Collana referata “Determinazione e comunicazione del valore nelle aziende”, Giappichelli, Torino.

Attività di reviewer per diverse riviste italiane e internazionali e componente di comitati scientifici di alcune riviste e collane nazionali.

In merito all'**attività didattica**, attualmente insegno nei corsi di Analisi di bilancio e comunicazione finanziaria e di Contabilità generale e bilancio. In anni precedenti: Bilancio consolidato e gruppi di imprese, Programmazione e controllo, Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda, Ragioneria generale e applicata.

In merito agli **incarichi istituzionali** nell'Università di Brescia, indico i principali.

- Delegato ai Rapporti con le imprese e le istituzioni del Dipartimento di Economia e Management.
- Consigliere di Amministrazione dell'Università degli Studi di Brescia.
- Coordinatore per la Didattica del Dipartimento di Economia e Management (2016-2018).
- Prorettore alla programmazione e ai progetti con il territorio (2010-2016).
- Componente del Collegio Docenti del dottorato “Business & Law Istituzioni e impresa: valore, regole e responsabilità sociale”.
- Preside della Facoltà di Economia (2008-2011).
- Componente del Senato Accademico (2008-2011).
- Presidente del Consiglio di Corso di Studio Aggregato di Economia e Gestione Aziendale, Consulenza Aziendale e Libera Professione, Direzione Aziendale (2005-2006).
- Direttore del Dipartimento di Economia Aziendale (2004-2008).
- Componente del Consiglio della Ricerca (2003-2010).

Tra gli **altri incarichi** segnalo quello di componente del Consiglio direttivo di SIDREA dal 2006 e della Giunta esecutiva dal 2009 al 2015. Vicepresidente da febbraio a dicembre 2015.

In merito alla **terza missione**, alcune posizioni attualmente aperte sono: coordinatore dell'Osservatorio per lo sviluppo e la gestione delle imprese; referente Università di Brescia per “Osservatorio dei bilanci e della comunicazione economico-finanziaria”; referente dell'Università di Brescia per la Convenzione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Brescia; componente del Comitato scientifico della S.A.F. Lombardia, Scuola di Alta Formazione per Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili; coordinatore e/o autore dell'analisi dei bilanci della siderurgia italiana e del volume sulle principali imprese bresciane (edizioni annuali).

Candidatura SIDREA 2022 – 2024

Claudio Teodori

Alcuni punti programmatici

Attività istituzionale

Aumentare la presenza e il grado di visibilità verso l'esterno, con iniziative strutturate e continuative, che permettano la chiara identificazione della qualificazione e delle specificità dell'Associazione

- a) Partecipare al dibattito nazionale e internazionale sui principi contabili/guida in tema di:
 - bilancio
 - contabilità e bilancio pubblico
 - informazioni non finanziarie
- b) Promuovere iniziative per coinvolgere maggiormente i soci, soprattutto i più giovani, nella vita associativa, condividendo il valore di comunità
- c) Sviluppare e incentivare un costante dialogo e coordinamento con Aidea
- d) Rafforzare la comunicazione esterna verso soggetti privati, pubblici e politici, al fine di potenziare la legittimazione dell'Associazione
- e) Consolidare i legami con l'EAA e con altre associazioni scientifiche internazionali (Euram, Egpa, ecc.)

Attività di ricerca

L'attività di ricerca e le modalità di valutazione sono temi di rilevanza cruciale, sui quali è importante fornire messaggi puntuali e univoci ai ricercatori, soprattutto i più giovani, al fine di sviluppare percorsi di carriera e di consolidamento condivisi, in linea con il contesto internazionale in cui operiamo e opereremo

- a) Misurare la qualità della produzione scientifica indipendentemente dal “supporto” utilizzato, senza battaglie di retroguardia ma con visione prospettica, valorizzando anche la ricerca e le pubblicazioni nazionali
- b) Valutare l'evoluzione e le caratteristiche dell'attività di ricerca del nostro settore scientifico e il suo real impact factor
- c) Sviluppare interessi diffusi nel percorso di crescita scientifica, senza eccessiva parcellizzazione
- d) Potenziare i gruppi di studio e ricerca, attraverso una nuova modalità di costituzione e funzionamento, anche funzionale all'attività istituzionale
- e) Promuovere l'attività internazionale

Attività didattica

L'attività didattica, in passato già oggetto di indagine, richiede di essere nuovamente approfondita, a seguito della profonda evoluzione del contesto economico e sociale

- a) Analizzare l'offerta didattica del settore scientifico alla luce della significativa evoluzione delle figure professionali richieste nel contesto privato e pubblico
- b) Esaminare gli impatti della variabile digitale sui nostri insegnamenti

Attività di terza missione

È importante riflettere insieme sulle potenzialità di questa dimensione, confrontandoci sulle iniziative sviluppate a livello locale e sul ruolo che possiamo concretamente rivestire.

- a) Definire il ruolo della nostra comunità scientifica, congiuntamente con Aidea, su questa dimensione
- b) Sviluppare costantemente un confronto con il mondo professionale e istituzionale (public engagement e co-progettazione di progetti)