



Call for papers

XI WORKSHOP DELLA RIVISTA MANAGEMENT CONTROL LUCCA, 20 e 21 ottobre 2022

DIGITALIZZAZIONE E TECNOLOGIE INTELLIGENTI PER IL GOVERNO DELLE AZIENDE: NUOVE PROSPETTIVE PER I PROCESSI STRATEGICI, MANAGERIALI E DI CONTROLLO

Nell'ambito del Convegno organizzato da SIDREA dal titolo "Digitalizzazione e tecnologie intelligenti per il governo delle aziende: il contributo dell'economia aziendale al Sistema Paese", la Rivista *Management Control* presenta l'XI *Management Control* workshop, uno spazio di approfondimento per l'analisi dei cambiamenti in atto nei processi strategici, manageriali e di controllo delle aziende indotti dalla digitalizzazione e dall'applicazione di *smart technologies*.

In linea con gli argomenti affrontati nel corso del X *Management Control* workshop, tenutosi nel corso del 2021, il convegno intende rappresentare un'ulteriore occasione di confronto scientifico volto ad alimentare il dibattito sulle opportunità che l'utilizzo di tecnologie intelligenti come *l'internet of things*, *il machine learning*, *il cloud computing* e, più in generale, tutte quelle tecnologie riconducibili al concetto di *smart technologies*, possono offrire per innovare i processi strategici, manageriali e di controllo delle aziende sia private che pubbliche, migliorandone l'efficacia direzionale e l'efficienza operativa.

In questa prospettiva gli ultimi articoli accettati per la pubblicazione nella rivista *Management Control* evidenziano come, anche nel nostro Paese, un crescente interesse, anche nel nostro Paese verso l'utilizzo di *smart technologies*. Numerose sono infatti le organizzazioni che hanno recentemente intrapreso progetti per sfruttarne le potenzialità al fine di migliorare non soltanto le loro strategie ed i processi di marketing ma anche i sistemi di controllo, di risk management, di misurazione delle performance e di audit sia interni che esterni.

Le potenzialità offerte dalla digitalizzazione e dalle tecnologie intelligenti e le prime sperimentazioni, che sembrano confermare le premesse consentendo alle aziende di realizzare importanti miglioramenti nei sistemi di management e controllo, portano a ritenere che una delle principali traiettorie evolutive della ricerca accademica sia costituita proprio dall'analisi della relazione tra la digitalizzazione e le caratteristiche strutturali e dinamiche di questi sistemi. In questo ambito, le domande di ricerca che gli studiosi potrebbero porsi sono molteplici: come innovare i sistemi di controllo per renderli funzionali rispetto all'implementazione di strategie digitali? come integrare le *smart technologies* nei processi di pianificazione, misurazione delle performance e reporting per migliorarne l'efficacia (solo per fornire alcuni limitati esempi).

Contemporaneamente, è necessario riflettere anche sui rischi che la digitalizzazione e le *smart technologies* generano in termini di *information overloading*, distorsioni decisionali determinate da dati non accurati né verificati, incremento della complessità decisionale, obsolescenza delle competenze professionali di cui è necessario tener conto nella fase di progettazione e di funzionamento dei sistemi di management e controllo.

Obiettivo dell'XI workshop è dunque quello di offrire uno spazio in cui alimentare ulteriormente il dibattito in corso nella comunità accademica e nei contesti applicativi. A tal fine si incoraggia l'invio e la presentazione di ricerche empiriche e/o teoriche sulla relazione tra digitalizzazione, *smart technologies*, processi di accounting e management control, con uno sguardo rivolto ai ruoli e alle competenze richieste, alle tecniche innovative di elaborazione dei dati in grado di fornire conoscenze ed informazioni utili a supportare i processi decisionali, ai diversi livelli dell'organizzazione aziendale.

L'auspicio è quello di ricevere contributi originali ed innovativi che analizzino la suddetta relazione in chiave teorico-concettuale, o secondo una prospettiva empirico-applicativa, anche tramite l'utilizzo di approcci di analisi di tipo multidisciplinare.

Di seguito, a titolo esemplificativo, i temi che il workshop intende sviluppare.

- L'impatto della digitalizzazione sui sistemi di management control.
- Lo sviluppo della cultura *data-driven* in azienda: relazioni con i sistemi di management e controllo.
- *Intelligence digitale*, pianificazione strategica, risk management misurazione delle performance.
- Il supporto informativo alle strategie di sostenibilità in contesti ambientali turbolenti.
- Criticità nel *Big data reporting: accuratezza, integrità, verificabilità di dati e informazioni*.
- La *blockchain* nei sistemi di accounting e nei processi di auditing e controllo.
- La gestione integrata dei dati nei sistemi di reporting.
- L'evoluzione di ruoli e competenze per gli attori del controllo.

Saranno prese in considerazione due tipi di relazioni:

1. relazioni compiute, relative a ricerche originali dotate di un rigoroso supporto teorico e aventi a oggetto i temi principali del convegno;
2. relazioni brevi, relative a lavori di ricerca in corso di svolgimento, alle linee portanti di avanzati progetti di ricerca o a buone pratiche e casi aziendali.

Le relazioni in modalità .doc o .docx devono essere inviate a:
rivistaMC@ec.unipi.it

Comitato Scientifico: Luciano Marchi (editor), Adele Caldarelli (Università di Napoli Federico II), Maria Serena Chiucci (Politecnica delle Marche), Massimo Ciambotti (Università di Urbino), Paolo Collini (Università di Trento), Francesca Culasso (Università di Torino), Giuseppe D'Onza (Università di Pisa), Stefano Garzella (Università di Napoli Parthenope), Elena Giovannoni (University of London), Rosa Lombardi (Università di Roma La Sapienza), Daniela Mancini (Università di Teramo), Antonella Paolini (Università di Macerata).

Per la partecipazione al Convegno occorre inviare un abstract di 500 parole agli indirizzi di posta elettronica di cui sopra entro il **30 giugno 2022**. La notifica di accettazione sarà spedita agli autori entro il **20 luglio 2022**.

Le relazioni (full paper) dovranno avere una dimensione di non oltre 15 pagine (6.000-8.000 parole, compreso il titolo, il riassunto, le figure, la bibliografia).

Le relazioni saranno scritte in italiano o in inglese e riporteranno ricerche originali, inedite e non presentate contemporaneamente altrove per la pubblicazione. Le relazioni scritte in italiano dovranno includere un riassunto in inglese.

I lavori sottoposti per la partecipazione al convegno saranno assoggettati a un processo di revisione da parte di revisori anonimi.

Gli autori potranno, a loro scelta, partecipare ad un successivo processo di selezione per la pubblicazione in un numero speciale della Rivista *Management Control*.

Sintesi delle scadenze

Invio delle proposte	30 giugno 2022
Data di comunicazione agli autori dell'accettazione delle proposte	20 luglio 2022
Invio del full paper	30 settembre 2022
Date del convegno	20 e 21 ottobre 2022