



Società Italiana dei Docenti di Ragioneria e di Economia Aziendale



UNIVERSITÀ  
POLITECNICA  
DELLE MARCHE



Call for Paper Workshop Rivista Azienda Pubblica  
**Conferenza annuale SIDREA 2024 – Ancona**  
*Facoltà di Economia “G. Fuà”, Università Politecnica delle Marche*  
*Ancona, 12 - 13 settembre 2024*

## **Il ruolo del management pubblico per una PA in transizione**

La fase post-pandemica ha portato in primo piano l'imperativo della sostenibilità (ambientale, sociale ed economica) con l'accelerazione esponenziale nello sviluppo e nell'adozione di nuove tecnologie digitali. Sempre più frequentemente, le soluzioni a problemi iper-complessi come quelli legati agli impatti sociali e ambientali vengono declinate attraverso politiche e strumenti collegati alla digitalizzazione. L'interdipendenza tra le transizioni ambientali e digitali è prioritaria anche per l'Unione Europea, in particolare per il quinquennio 2019-2024.

Il report del 2022 “Toward a green and digital future”, in cui vengono identificati fattori sociali, tecnologici, ambientali, economici e politici alla base del successo della doppia transizione, sottolinea come il management abbia un ruolo chiave per il successo di questa transizione. Inoltre, il “Dispositivo per la Ripresa e la Resilienza”, che rappresenta lo strumento chiave dell'UE per superare la crisi economica e sociale generata dalla pandemia, fonda le proprie radici nei reciproci benefici derivanti dalla transizione ecologica e digitale, a cui sono destinati rispettivamente il 40% e il 26% delle risorse impegnate fino al 2026. I 27 Stati membri sono ora coinvolti nelle sfide legate all'implementazione dei rispettivi Piani Nazionali di Ripresa e Resilienza. Tale interdipendenza è ancora più enfatizzata dall'avvento di nuove tecnologie legate ai sistemi di Intelligenza Artificiale. Recentemente è stato adottato il primo regolamento europeo sull'AI (EU AI Act) che stimola la comunità scientifica e i policy-maker ad interrogarsi sulle sue modalità d'uso, garantendo la tutela dei principi di trasparenza ed equità dei processi amministrativi e dell'erogazione dei servizi pubblici. In quest'ottica, appare quanto mai necessario investire sul capitale umano della pubblica amministrazione, ampliandone le capacità e competenze per affrontare i rischi, ma anche i vantaggi, legati all'automazione.

L'Italia, principale beneficiario delle risorse europee, è infatti interessata da una terza trasformazione: il profondo rinnovamento del capitale umano. L'INPS stima che, entro i prossimi dieci anni, oltre un terzo dei dipendenti pubblici andrà in pensione. Nei prossimi cinque anni sarà sostituito il 20,8%

degli attuali dipendenti. È pertanto fondamentale che l'investimento sul capitale umano pubblico sia punto qualificante della trasformazione della pubblica amministrazione (PA). La sostenibilità, la transizione ecologica e la trasformazione digitale, la capacità di generare valore pubblico grazie al PNRR, anche dopo il 2026, richiedono di coniugare in modo sinergico il valore umano con le nuove tecnologie.

Ed è in quest'ottica che numerose riforme hanno interessato la PA, con l'intento di creare un terreno fertile per il rinnovamento del paese. Ciò, tuttavia, sarà possibile solo grazie alla sperimentazione di nuove logiche di governance e nuovi strumenti di management, caratterizzate da collaborazione inter-istituzionale e dalla creazione di filiere di valore pubblico orientate al raggiungimento degli obiettivi del PNRR grazie al contributo di più attori istituzionali.

Il management pubblico è investito di una nuova centralità in questa prospettiva. Raggiungere e mantenere la sostenibilità richiede un approccio olistico in grado di bilanciare, nel medio-lungo periodo, i diversi interessi ambientali, sociali, economici e politici degli stakeholder, incluse le generazioni future. Per liberare il proprio potenziale e prevenire gli aspetti negativi, le transizioni verdi e digitali richiedono un modello di management proattivo e integrato, responsabile e competente. I principi della sostenibilità devono diventare asse portante delle politiche pubbliche e dei processi decisionali nel settore pubblico, nelle imprese e nella società civile, in un rinnovato sistema valoriale, in grado di fronteggiare nuove sfide, tecnologiche ed ambientali, ma anche vecchie criticità, come la corruzione e la deriva etica.

Il management pubblico, così come evoluto dopo le riforme di New Public Management, Public Governance e post-Weberiane, dispone oggi di strumenti in grado di governare le interdipendenze e i trade-off tra digitalizzazione e sostenibilità. Tuttavia, gli effetti perversi o distruttivi di valore sociale e ambientale dell'innovazione tecnologica restano largamente sottorappresentati nella letteratura di management pubblico.

Il Comitato Editoriale della rivista Azienda Pubblica incoraggia l'invio di contributi, teorici o empirici, che amplino la comprensione e il dibattito su sistemi e strumenti di programmazione, gestione e rendicontazione per la doppia transizione nel settore pubblico, sulla sostenibilità e sul rafforzamento del capitale umano.

### **Modalità di invio, selezione e pubblicazione dei paper**

I paper potranno essere presentati in italiano o inglese. Potranno essere presentati sia full paper, cioè contributi originali non ancora pubblicati, sia short paper riguardanti progetti in fase preliminare o in itinere. I paper dovranno essere inviati, in formato PDF e non dovranno contenere informazioni sugli autori onde consentire la valutazione anonima, all'indirizzo [aziendapubblica@economia.uniroma2.it](mailto:aziendapubblica@economia.uniroma2.it), specificando, nel testo dell'e-mail, le seguenti informazioni: nome, cognome, Università di affiliazione, e-mail dell'autrice/autore corrispondente.

I paper inoltrati nei termini saranno selezionati dal Comitato Editoriale della Rivista Azienda Pubblica tenendo conto dei seguenti aspetti:

1. originalità del tema;
2. impostazione e solidità del quadro teorico;
3. rigore metodologico;
4. articolazione del paper e chiarezza espositiva;
5. rilevanza dei risultati.

I paper selezionati avranno accesso ad una procedura di fast track per la pubblicazione nella Rivista, su richiesta delle/degli autrici/autori.

## Scadenze

Presentazione del paper (full o short): **31 maggio 2024**

Conferma dell'accettazione: **20 giugno 2024**

Invio del paper definitivo: **24 agosto 2024**

Con riferimento alle scadenze e all'organizzazione del convegno, per acquisire contezza dell'effettivo numero dei partecipanti alle sessioni parallele, è **richiesto alle/agli autrici/autori**, dopo aver ricevuto comunicazione di accettazione del paper, **di perfezionare l'iscrizione al convegno entro il 31 luglio 2024**.

## Modalità d'iscrizione

Le quote di iscrizione, riportate nella tabella seguente, variano sulla base della data di iscrizione e della categoria di appartenenza:

	<b>Entro il 30/06</b>	<b>Tra 01/07 e 10/08</b>	<b>Dal 11/08</b>
Socie/Soci Ordinari* Sidrea	180	230	300
Socie/Soci Corrispondenti Sidrea	130	180	250
Non socie/soci	300	330	350
Non socie/soci – Dottorresse/Dottori Commercialisti ed Espert* contabili	200	230	250
Non socie/soci –tirocinanti Dottorresse/Dottori Commercialisti ed Espert* contabili	150	150	200
Accompagnatrici/Accompagnatori	150	150	150

***N.B.: Le quote devono essere maggiorate dell'IVA al 22%, a meno che non ricorrano requisiti di esenzione che dovranno essere indicati nel format all'atto dell'iscrizione.***

Il pagamento delle quote dovrà avvenire attraverso carta di credito o tramite bonifico bancario con modalità che saranno comunicate successivamente.

L'iscrizione dovrà essere effettuata tramite sito web che sarà appositamente attivato. È richiesta, in ogni caso, l'iscrizione al convegno entro e non oltre il **7 settembre 2024**.

L'iscrizione si intende confermata alla data dell'avvenuto pagamento della quota di partecipazione.

Poiché il Workshop si tiene nell'ambito del Convegno Nazionale SIDREA, si rimanda al sito web <https://www.sidrea.it> per consultare le informazioni e tutti i dettagli del Convegno.