

Gruppo di Studio SIDREA “Sport Policy e Management dello Sport”

Denominazione del Gruppo: “Sport Policy e Management dello Sport”

Acronimo: MA-SPORT

Descrizione del tema del GdS e obiettivi perseguiti

Nonostante sia ormai riconosciuto il ruolo dello sport nella creazione di valore pubblico (vista la sua importanza per il benessere psico-fisico, l’inclusione, la crescita dei giovani) lo studio dell’interazione tra sport e settore pubblico non ha ancora trovato una sua collocazione univoca.

In particolare, in Italia, gli ultimi sviluppi legislativi – dalla modifica della Costituzione, alla Riforma dello Sport – hanno posto le basi per un nuovo approccio alla gestione e valorizzazione dello sport, evidenziando la consapevolezza sul suo ruolo vitale nella società. Inoltre, il contesto italiano assume particolare valenza anche rispetto agli investimenti e le *partnership* pubblico-privato legati ai Giochi Olimpici Invernali di Milano-Cortina.

Gli aspetti economico aziendali nello sport e l’interazione pubblico-privato nella creazione di valore, meritano quindi un approfondimento soprattutto in termini di *policy*, *governance*, regolamentazioni e rendicontazioni specifiche delle diverse realtà del “sistema sport”, dalle ASD fino al CONI, passando per realtà ibride come Sport e Salute SpA.

Sotto il profilo politico-amministrativo, lo sport continua ad essere considerato un corollario di altri ambiti di interesse pubblico, raramente riconducibili a quello sanitario, essendo principalmente inquadrati all’interno di dipartimenti che si occupano di ambiti molto diversi tra loro; dalla cultura all’educazione o le politiche giovanili, fino ad arrivare al turismo. Questi aspetti, se da un lato confermano l’importanza delle *sport policy* dall’altro ne evidenziano la fragilità.

La mancata identificazione di una collocazione univoca dello sport legata alla sua multidimensionalità e complessità, è riscontrabile non solo tra i *practitioners*, ma anche a livello accademico, dove diversi sono i temi che stanno acquisendo rilevanza e che meritano un approfondimento.

Gli obiettivi del GdS sono dunque riconducibili, anche se non in via esclusiva, all’approfondimento dei seguenti temi:

- Relazione tra finanziamento pubblico di attività ed eventi sportivi (dalle amatoriali alle Olimpiadi) e sviluppo socioeconomico
- Sistemi di rendicontazione delle diverse realtà sportive, sia dilettantistiche che professionistiche, in relazione ai finanziamenti pubblici e privati (Progetti CONI, Progetti Sport e Salute SpA, 5X1000 per lo sport, sponsorizzazioni, campagne di

Gruppo di Studio SIDREA “Sport Policy e Management dello Sport”

- fundraising, etc.)
- Imprenditorialità sportiva e creazione di valore attraverso lo sviluppo delle comunità locali
 - Lo sport come strumento di utilità pubblica, quale mezzo preventivo al servizio della salute e del bilancio pubblico, grazie al potenziale impatto positivo sulla spesa sanitaria, ma anche come fattore di crescita sana ed inclusiva dei giovani
 - Diversità, equità e inclusione nello sport, con particolare attenzione all’impatto di programmi sportivi in comunità periferiche e/o eterogenee
 - Sostenibilità e impatto ambientale delle attività sportive, con focus sulle pratiche di sostenibilità delle organizzazioni sportive e sull’impatto ambientale dei grandi eventi
 - Responsabilità Sociale d'Impresa nello sport, con focus sul favorire il benessere fisico e mentale attraverso attività di sensibilizzazione, favorendo la creazione di valore sia sociale che commerciale.
 - La riconcettualizzazione della gestione dello sport: con enfasi sulla necessità di tornare a concentrarsi sulle qualità intrinseche e l’essenza dello sport, ossia sugli effetti che è in grado di produrre nella società e sugli individui.

Principali attività del gruppo di lavoro e Risultati attesi

Il GdS intende rappresentare un punto di riferimento funzionale alla sistematizzazione e all’ampliamento della ricerca sul tema delle *sport policy*, superando la forte frammentazione oggi osservata nella pratica e in accademia. Il GdS intende essere un catalizzatore per una nuova fase di ricerca e dibattito sul valore collettivo e pubblico dello sport, prendendo parte alla creazione del *public value* e al consolidamento e al rafforzamento del *social value* che fanno capo allo sport.

Vista la multidimensionalità dell’argomento, il GdS intende rivolgersi e coinvolgere docenti e ricercatori i cui interessi di ricerca spazino dallo sport alla pubblica amministrazione, al fine di alimentare attività di studio tematiche, sia generali che specifiche.

Operativamente il GdS esplorerà la *multifaceted relationship* tra sport, settore pubblico e realtà ibride, mirando a generare *insights* sulle pratiche gestionali che massimizzano il contributo pubblico, quello sociale e la legacy economica dello sport. Si avranno approfondimenti attraverso un approccio multidisciplinare, utilizzando metodi qualitativi e quantitativi mirando, non solo a produrre pubblicazioni che contribuiscano alla letteratura accademica su *sport policy*, ma anche a organizzare workshop, seminari e conferenze in grado di coinvolgere *stakeholder* chiave, determinando interazioni e collaborazioni produttive tra accademici, professionisti e *policy maker*.

Gruppo di Studio SIDREA “Sport Policy e Management dello Sport”

I partecipanti del GdS saranno invitati anche a proporre loro lavori all'interno del panel presente da anni nel congresso IRSPM (International Research Society for Public Management) e ci si pone l'obiettivo di pubblicare volumi dai lavori presentati e discussi.

Coordinatori

Interni

Prof. Raffaele Fiorentino raffaele.fiorentino@uniparthenope.it

Esterni

Prof. Hiroko Kudo hirokod@tamacc.chuo-u.ac.jp

Prof. Gianluca Antonucci gianluca.antonucci@unich.it

Prof. Elio Borgonovi elio.borgonovi@unibocconi.it